 Puxe pela memória e nos diga: você lembra quantas vezes utilizou a **Matriz SWOT** em sua infância e adolescência para tomar as mais variadas decisões? Como assim? Não se lembra de ter utilizado a famosa **Matriz FOFA** para isto?

Então vamos dar um passo atrás e tentar nos recordar da época da escola. Se você era um dos mais altos da turma, geralmente aproveitava desta **força** para se destacar em esportes como baquete ou vôlei, não é mesmo? E quando chegou a hora de escolher uma profissão, se a matemática não foi muito seu forte durante o ensino médio (ou colegial para os mais experientes), provavelmente você deve ter contornado essa **fraqueza** escolhendo uma carreira em que pudesse ter êxito sem precisar lidar com tantos números, certo?

E hoje, em seu dia-a-dia, quando você está passeando com seu cachorro e avista um cachorro maior na rua, não é muito provável que você troque de calçada ou mesmo mude o caminho para evitar a **ameaça**? Mas se ao invés disto você avistar aquela pessoa que há tempos quer conhecer, também passeando com seu cachorrinho, você não vai deixar passar em branco esta **oportunidade** de se apresentar passar, acertei?

Se qualquer uma destas situações fez sentido para você, parabéns! Você está usando a **Análise SWOT** (mesmo sem saber disto) para embasar suas decisões.

O que você vai encontrar neste artigo:

[O que é a Análise SWOT \(Matriz FOFA\)](#)

[Os 4 quadrantes da Matriz SWOT](#)

[S \(strengths ou forças\)](#)

[W \(weaknesses ou fraquezas\)](#)

[O \(opportunities ou oportunidades\)](#)

[T \(threats ou ameaças\)](#)

[Análise FOFA: visão do ambiente interno X ambiente externo](#)

[Como criar uma Matriz FOFA em sua empresa:](#)


[Por que usar a Análise SWOT?](#)

O que é a Análise SWOT (Matriz FOFA)

Também conhecida com **Matriz SWOT**, **Análise FOFA** ou ainda **Matriz FOFA**, dentro da Gestão do Desempenho Empresarial, a Análise SWOT é uma das ferramentas mais simples e ao mesmo tempo úteis que uma empresa tem ao seu dispor para entender o ambiente em que está inserida e criar a base de informações necessárias para planejar seu futuro.

O termo **SWOT** é o acrônimo para **Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats** que quando traduzimos para o português temos a sigla **FOFA** que significa **Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças**.

A partir destes quatro termos podemos gerar uma matriz como esta abaixo:



A Matriz SWOT avalia a empresa olhando para suas forças e fraquezas e também levando em consideração os fatores internos e externos a organização.

A Matriz SWOT avalia a empresa olhando para suas forças e fraquezas e também levando em consideração os fatores internos e externos a organização.

Vamos entender direitinho o que significa cada um dos quadrantes da Matriz SWOT.

Os 4 quadrantes da Matriz SWOT

A Matriz SWOT é uma ferramenta relativamente simples, ideal para começar o Planejamento Estratégico em sua empresa e que visa posicionar ou verificar o posicionamento da companhia em seu ramo de atuação. Devido sua simplicidade e abrangência metodológica pode ser utilizada para fazer qualquer tipo de análise de cenário ou ambiente, desde a criação de uma pequena empresa à gestão de uma multinacional.

Mas para entendermos como colocar em prática a Análise SWOT precisamos entender seu conceito e o que cada quadrante, bem como a palavra que compõe seu nome representa:

S (strengths ou forças)

Como o próprio nome diz, neste quadrante devemos elencar todas as **forças, as vantagens internas da empresa** em relação a seus concorrentes. Algumas perguntas que podem ajudar aqui são:

Quais nossas melhores atividades e processos?

Quais nossos melhores produtos?

Quais nossos melhores recursos?

Qual nossa maior vantagem competitiva?

W (weaknesses ou fraquezas)

Aqui temos o oposto. Neste quadrante precisamos levantar quais as principais **desvantagens internas** da empresa em relação às empresas concorrentes. De forma bem

sincera e honesta, é preciso saber quais são as fraquezas da organização de prejudicam de alguma forma o negócio, fazendo perguntas como:

- Nosso pessoal está devidamente capacitado?
- Nossas matérias-primas são de qualidade?
- Nossos processos são confiáveis?
- Conhecemos nossa concorrência?

O (opportunities ou oportunidades)

São as **forças externas que influenciam positivamente o negócio**, os aspectos com potencial de fazer crescer a vantagem competitiva da empresa. Por serem fatores externos, não temos como influenciar estes aspectos, porém é extremamente importante conhecer cada um deles para que sua empresa possa se preparar para aproveitar estas oportunidades. Algumas perguntas que podem ajudar a conhecer estes fatores são:

- Alguma política pública de ampliação de crédito que possa alavancar as vendas?
- Alguma redução temporária de impostos que possa nos beneficiar?
- Algum evento esportivo ou cultural na região que possamos aproveitar?

T (threats ou ameaças)

Por fim temos os **aspectos negativos e com potencial de comprometer a vantagem competitiva da empresa**, ou seja, o oposto das oportunidades. As ameaças devem ser tratadas com bastante cautela, pois podem prejudicar não apenas o planejamento estratégico da empresa, mas também os resultados. Aqui, as perguntas sobre o cenário econômico continuam valendo, mas olhando pela ótica negativa, como:

- Alguma nova política de tributação pode afetar nossa Margem de Contribuição?
- A variação cambial pode tornar inviável a importação de matérias-primas?
- Algum grande concorrente entrando em nosso mercado?

Análise FOFA: visão do ambiente interno X ambiente externo

Ao utilizar a Matriz SWOT, temos as análises divididas em duas grandes óticas:

Análise do ambiente interno: quando fazemos a análise das **Forças e Fraquezas**, estamos falando aqui de fatores **internos e gerenciáveis**. Ou seja, uma vez que sua empresa conheça quais são suas forças, ela pode trabalhar para manter e tornar estes pontos mais fortes e cada dia. E conhecendo as fraquezas, pode tomar as ações necessárias

para corrigi-las ou evita-las.

Análise do ambiente externo: já as **Oportunidades e Ameaças** são fatores **externos** a organização e **não temos como manipulá-los diretamente**. Mas nem por isto sua empresa deve deixar de monitorar as oportunidades e ameaças. Uma vez que sua empresa conhece quais são as oportunidades do ambiente em que está inserida, pode atuar pró-ativamente para aproveitar estas oportunidades. E conhecendo as principais ameaças do cenário em que se encontra, é possível atuar para minimizar os riscos e impedir que estas ameaças afetem os resultados da companhia.

Abaixo temos um vídeo curtinho (1 minuto) produzido pelo Movimento Empreenda em que o Marcelo Nakagawa fala um pouco mais sobre a Análise SWOT:

Como criar uma Matriz FOFA em sua empresa:

A parte mais simples da utilização da Matriz FOFA é a ferramenta em si. A grande sacada da Análise SWOT está no **exercício de reflexão**, que nos ajuda a descobrir oportunidades e ameaças num negócio. O modelo SWOT pode ser aplicado na análise de qualquer tipo de cenário, desde a criação de um blog até a gestão de uma multinacional.

Na prática, tudo que você precisa para montar sua é de **uma planilha do Excel ou mesmo uma cartolina**, dividida em quatro quadrantes e em cada um deles listar:

As características do negócio que o fortalecem, que são suas principais vantagens competitivas;

As fragilidades do negócio, ou seja, suas desvantagens e pontos fracos;

Os aspectos externos positivos que se usam das forças da empresa para gerar oportunidades de melhoria;

Os aspectos externos que representam riscos para a companhia.

Fácil, não?

Depois de feito este brainstorm, o segredo é cruzar as informações e pensar nos **planos de ações** para aproveitar as **forças e oportunidades** e também para reduzir os riscos identificados como **fraquezas ou ameaças**. E falando em planos de ações, outra excelente ferramenta que pode ajudar muito são os Planos de Ações 5W2H.

Por que usar a Análise SWOT?

Aqui no Treasy somos defensores ferrenhos do Orçamento Empresarial com **o instrumento de gestão ideal para sua empresa definir as metas e objetivos futuros e acompanhar os resultados regularmente**, identificando desvios e tomando as devidas

Matriz SWOT ou Matriz FOFA: utilizando a Análise SWOT para conhecer as cartas do jogo e aumentar as chances de vitória de sua empresa!

ações para garantir que os resultados planejados sejam atingidos.

Porém, sabemos que o **Orçamento Empresarial funciona muito melhor quando alinhado ao Planejamento Estratégico** da organização para os próximos anos. **E é aqui que a Análise SWOT entra na história!** Para que sua empresa possa criar um bom Planejamento Estratégico, Tático e Operacional, é fundamental que a companhia “se conheça” muito bem, sabendo exatamente quais são suas principais forças e fraquezas e que também conheça muito bem o contexto em que está se posicionando, identificando as oportunidades e ameaças do cenário econômico em que está inserida.

A busca pela Excelência na Gestão Empresarial é como um “grande jogo de tabuleiro”. E como em qualquer jogo, conhecer bem as regras do jogo e também os recursos que você tem em mãos é fundamental para decidir quais as melhores jogadas e tomar decisões sempre olhando para o objetivo final. Neste sentido, a Análise SWOT é o instrumento ideal para que sua empresa possa fazer um mapeamento completo e “começar o jogo” muito melhor preparada para sair vitoriosa.

E como você já sabe, toda semana publicamos aqui no blog artigos relacionados a planejamento, orçamento e acompanhamento econômico-financeiro. Além disso, também disponibilizamos diversos materiais gratuitos para download como modelos de planilhas, *white papers* e e-books. **Para acessar os materiais gratuitamente, basta clicar na imagem abaixo:**



[PLANILHA]

Planilha de Análise SWOT

Utilize a Matriz SWOT para identificar desafios e oportunidades em sua empresa

Baixe Gratuitamente

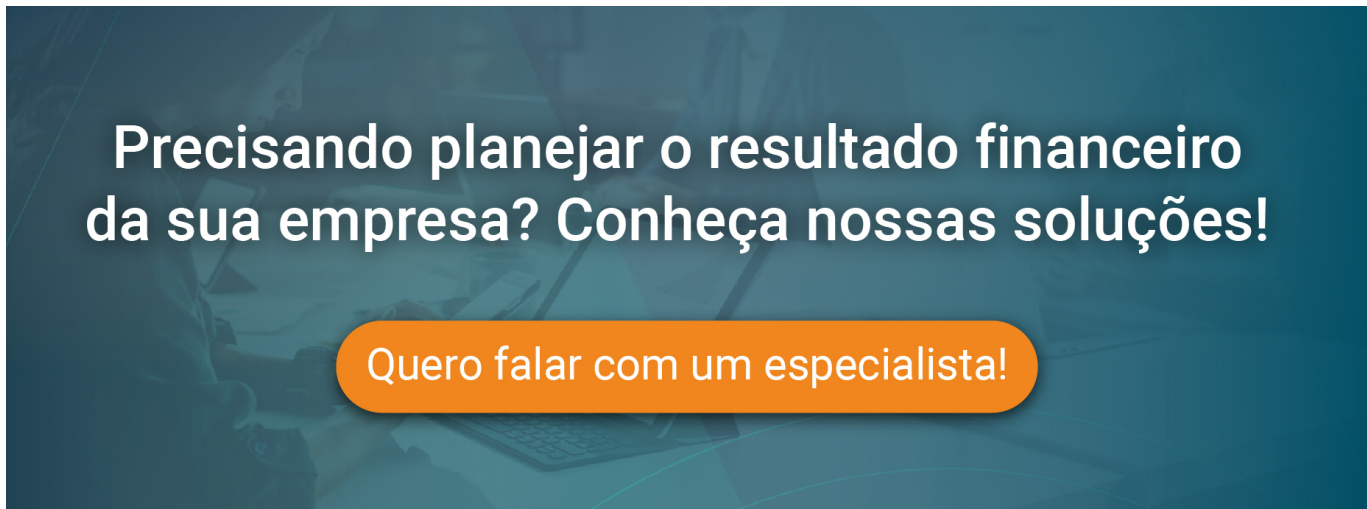
Se você ainda não é assinante de nosso newsletter, cadastre-se para receber este e outros artigos por e-mail, ou nos adicione nas redes sociais para ficar por dentro de tudo que acontece por aqui.

E depois de consumir os materiais, não se esqueça de deixar um comentário contando o que

Matriz SWOT ou Matriz FOFA: utilizando a Análise SWOT para conhecer as cartas do jogo e aumentar as chances de vitória de sua empresa!

achou e no que foi útil para você e sua empresa e também compartilhar com seus colegas utilizando os botões que ficam logo abaixo.

Também publicado em Medium.



Precisando planejar o resultado financeiro da sua empresa? Conheça nossas soluções!

Quero falar com um especialista!